

CURSO	Presencia digital en Redes Sociales con el apoyo de IA
--------------	---

FECHAS	22 Julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACIÓN	1 tarde	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	50 €	LUGAR	Noreña

DIRIGIDO A:

- Profesionales, emprendedores y pequeñas empresas que quieren mejorar su presencia digital en redes sociales de forma estratégica y organizada.
- Personas responsables de la comunicación, marketing o creación de contenido que necesitan planificar, crear y publicar contenidos con mayor claridad, coherencia y eficiencia.
- Equipos que gestionan redes sociales y buscan apoyarse en la IA para generar ideas, estructurar calendarios, mejorar textos y optimizar su proceso de creación de contenido.
- Todas aquellas personas y marcas personales que desean conectar mejor con su audiencia, comunicar su propuesta de valor y ahorrar tiempo utilizando herramientas de inteligencia artificial.

OBJETIVOS:

- Definir una estrategia clara y coherente para mejorar la presencia digital en redes sociales.
- Identificar el público objetivo, los mensajes clave y los contenidos más adecuados para cada marca o negocio.
- Crear contenido de forma más ágil, constante y alineada con los objetivos de comunicación.
- Planificar y organizar un calendario de contenidos realista, funcional y sostenible.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial para generar ideas, optimizar textos y ahorrar tiempo en el proceso creativo.
- Aprender a medir resultados básicos para mejorar la comunicación y tomar mejores decisiones.

CONTENIDOS:

- Introducción a la presencia digital y al papel de las redes sociales en la comunicación actual.
- Definición de objetivos, público objetivo y propuesta de valor.
- Organización de la estrategia de contenidos: pilares, formatos y mensajes clave.
- Generación de ideas con apoyo de inteligencia artificial.
- Creación de un calendario de contenidos simple, práctico y aplicable.

- Copywriting para redes sociales: cómo escribir publicaciones claras, atractivas y efectivas.
- Uso básico de recursos visuales y vídeo para mejorar la comunicación en redes.
- Herramientas de IA para crear, mejorar y adaptar contenidos.
- Publicación, seguimiento de métricas y mejora continua.
- Desarrollo de un plan básico de contenidos para aplicar en un proyecto real.

GABRIELA FLOREZ

gaby@alvaropoggi.com

Estratega digital y formadora especializada en marketing y comunicación con 15 años de experiencia.

Acompaña a profesionales y equipos en la construcción de una presencia digital clara, integrando el uso aplicado de la inteligencia artificial.

Cuenta con un **MBA**, un **Máster en Dirección de Marketing** y certificación en el Programa Liderar en Digital para impulsar el futuro de las pymes.

LinkedIn: [gabrielaflorezchang](#)



FORMADORA